

JAUNMĀRUPES IEDZĪVOTĀJU APTAUJAS REZULTĀTI

152 balsis par Jaunmārupes nākotni

Jaunmārupes kopienas aptaujā piedalījās **152 respondenti**. Dati apkopoti 21.07.2026.

No tiem:

- **136 dzīvo Jaunmārupē;**
- 51 respondentam šeit dzīvo ģimene vai tuvinieki;
- 49 respondentu bērni mācās Jaunmārupē;
- 33 respondentu bērni šeit apmeklē aktivitātes;
- 27 respondenti Jaunmārupē strādā;
- 24 jau piedalās vietējās aktivitātēs un pasākumos.

67 cilvēki atstāja kontaktinformāciju, lai saņemtu ziņas vai turpinātu iesaistīties kopienas darbā.

Aptaujā tika saņemtas arī gandrīz **1000 atvērtās atbildes**, kurās cilvēki dalījās ar savu pieredzi, vajadzībām un idejām.

KAS JAUNMĀRUPĒ IR VĒRTĪGS?

Jaunmārupes lielākā vērtība ir daba

Uz jautājumu par Jaunmārupes vērtīgākajiem resursiem visbiežāk tika izvēlētas:

- **daba, meži un zaļās zonas — 115 cilvēki jeb 76%;**
- tradīcijas un kopīgi pasākumi — 79 jeb 52%;
- sports — 71 jeb 47%;
- vietas, kur satikties — 65 jeb 43%;
- aktīvi cilvēki un iedzīvotāju iniciatīvas — 62 jeb 41%;
- vietējie uzņēmēji — 43 jeb 28%;
- kaimiņu atbalsts — 38 jeb 25%;
- zināšanas un prasmes — 25 jeb 16%.

Ko cilvēki īpaši uzsver savos vārdos?

Atvērtajās atbildēs visbiežāk minētas:

- **daba, meži un zaļās zonas — 118 respondenti;**
- **miers, klusums un lauku sajūta — 94 respondenti;**
- piederība, ģimene un bērnības atmiņas;
- Jaunmārupes ciema raksturs;
- sakopta un ģimenēm piemērota dzīves vide;
- dīķi, pastaigu un atpūtas vietas;
- tuvums Rīgai, vienlaikus saglabājot dzīvi ārpus pilsētas.

Galvenā doma

Jaunmārupe cilvēkiem nav tikai dzīvesvieta.

Tā ir vieta, ko raksturo:

daba, miers, māju sajūta un lauku vide tuvu Rīgai.

Daudzi cilvēki šeit ir uzauguši, dzīvo jau vairākus gadu desmitus vai izvēlējušies Jaunmārupi kā vietu, kur audzināt bērnus.

KO JAUNMĀRUPĒ VĒLAMIES SAGLABĀT?

No atbildēm izkristalizējas četras galvenās saglabājamās vērtības.

1. Dabu un zaļumu

Cilvēki vēlas saglabāt:

- mežus;
- dīķus un ūdeņus;
- zaļās zonas;
- pastaigu vietas;
- tīru un sakoptu apkārtni.

Daba nav tikai atpūtas iespēja. Tā ir būtiska Jaunmārupes identitātes daļa.

2. Mieru un klusumu

Iedzīvotāji novērtē to, ka Jaunmārupe joprojām rada:

- lauku sajūtu;

- mierīgas dzīvesvietas sajūtu;
- iespēju būt dabā;
- atšķirību no blīvi apbūvētas pilsētvides.

3. Ciema un kopienas raksturu

Cilvēki nevēlas, lai Jaunmārupe kļūtu par anonīmu dzīvojamo rajonu.

Svarīgi saglabāt:

- pazīstamu cilvēku un kaimiņu sajūtu;
- vietējos stāstus un simbolus;
- ģimeniskumu;
- savstarpēju cieņu;
- vietējas tradīcijas.

4. Ģimenēm piemērotu vidi

Jaunmārupe tiek vērtēta kā laba vieta ģimenēm un bērniem. Vienlaikus cilvēki norāda, ka augot iedzīvotāju skaitam, jāaug arī infrastruktūras un aktivitāšu kvalitātei.

KAS JAUNMĀRUPĒ IR VISSTEIDZAMĀK RISINĀMS?

Aptaujā respondentiem tika lūgts izvēlēties svarīgākās tēmas Jaunmārupes attīstībai.

TOP prioritātes

1. Satiksme

108 respondenti jeb 71%

Cilvēki runā par:

- sastrēgumiem;
- ceļu un ielu stāvvokli;
- stāvvietām;
- satiksmi pie skolas;
- grūtībām droši pārvietoties Jaunmārupes iekšienē.

2. Drošība

96 respondenti jeb 63%

Drošība saistīta ar:

- satiksmes ātrumu;
- drošu bērnu pārvietošanos;
- gājēju un velobraucēju drošību;
- apgaismojumu;
- sabiedrisko kārtību.

3. Bērni un jaunieši

88 respondenti jeb 58%

Cilvēki vēlas:

- vairāk aktivitāšu jauniešiem;
- vietas, kur jauniešiem satikties;
- sporta un brīvā laika iespējas;
- drošu vidi pie skolas un bērnudārza;
- jauniešu iesaisti kopienas dzīvē.

4. Daba

83 respondenti jeb 55%

Svarīgi jautājumi:

- zaļo teritoriju saglabāšana;
- dabas pieejamība;
- dīķu un ūdeņu apsaimniekošana;
- atkritumi un sakopšana;
- līdzsvars starp apbūvi un dabas vidi.

5. Pasākumi un tradīcijas

83 respondenti jeb 55%

Iedzīvotāji vēlas vairāk:

- kopienas pasākumu;
- tirdziņu;
- ģimeņu aktivitāšu;
- talku;

- sporta pasākumu;
- vietējo tradīciju.

6. Kultūra

70 respondenti jeb 46%

Tiek minētas:

- kultūras aktivitātes;
- bibliotēka un dienas centrs;
- izglītojoši pasākumi;
- vietējo cilvēku talantu un prasmju izmantošana.

KO CILVĒKI MIN BRĪVAJĀS ATBILDĒS?

Atvērtās atbildes palīdz saprast, ko cilvēki domā ar plašajām prioritātēm.

Vide un daba

- daba, meži un zaļās zonas — 118 respondenti;
- miers, klusums un lauku sajūta — 94;
- sakopta vide, atkritumi un talkas — 75;
- dīķi, ūdeņi un meliorācija — 45.

Bērni, izglītība un sports

- bērni un jaunieši — 67;
- sports un aktīvā atpūta — 61;
- skola, bērnudārzs un izglītība — 59;
- atpūtas vietas, peldvietas un suņu laukumi — 25.

Mobilitāte un drošība

- ceļi, ielas un stāvvietas — 62;
- sabiedriskā kārtība un drošība — 45;
- gājēju un velo infrastruktūra — 41;
- sabiedriskais transports — 37;
- satiksme un sastrēgumi — 29.

Identitāte un kopiena

- Jaunmārupes identitāte un ciema raksturs — 64;
- piederība, ģimene un bērnības atmiņas — 58;
- pasākumi, tradīcijas un tirdziņi — 55;
- kaimiņi, cieņa un savstarpējais atbalsts — 52;
- kopienas sajūta un iedzīvotāju iesaiste — 51.

Ikdienas dzīve un pakalpojumi

- veikali, kafējnīcas un ikdienas pakalpojumi — 58;
- kultūra, bibliotēka un dienas centrs — 36;
- vispārīga infrastruktūra — 39;
- māju renovācija un apbūves kvalitāte — 18.

GALVENAIS IZAICINĀJUMS: KĀ ATTĪSTĪTIES, NEZAUDĒJOT JAUNMĀRUPĪ?

Aptauja atklāj vienu nozīmīgu kopējo jautājumu.

Cilvēki vēlas:

- labākus ceļus;
- drošāku satiksmi;
- vairāk pakalpojumu;
- vairāk aktivitāšu;
- sakārtotu infrastruktūru.

Vienlaikus cilvēki vēlas saglabāt:

- dabu;
- mieru;
- klusumu;
- ciema raksturu;
- nelielas un cilvēcīgas vietas sajūtu.

Tādēļ Jaunmārupes kopienas stratēģijas centrālais jautājums ir:

Kā Jaunmārupei augt un attīstīties, vienlaikus saglabājot tās zaļo, mierīgo un ģimenisko raksturu?

CILVĒKI IR GATAVI NE TIKAI IZTEIKT VIEDOKLI, BET ARĪ IESAISTĪTIES

Aptauja parāda būtisku kopienas potenciālu.

Kā cilvēki vēlas iesaistīties?

- 94 cilvēki vēlas piedalīties pasākumos;
- 54 vēlas tikai saņemt informāciju;
- 45 gatavi dalīties ar savām zināšanām;
- 43 gatavi palīdzēt organizēt;
- 33 vēlas darboties darba grupā;
- 34 vēlas piedalīties projektos.

Tas nozīmē, ka Jaunmārupē jau ir cilvēki, kuri gatavi kļūt par:

- organizatoriem;
- darba grupu dalībniekiem;
- projektu komandām;
- zināšanu un prasmju devējiem;
- pasākumu dalībniekiem;
- vietējo ideju virzītājiem.

KĀDAS PRASMES JAU IR KOPIENĀ?

Respondenti norādīja, ka varētu piedāvāt:

- darbu ar cilvēkiem — 59 cilvēki;
- komunikācijas prasmes — 45;
- organizēšanu — 34;
- projektu pieredzi — 30;
- pasākumu organizēšanu un vadīšanu — 24;
- foto, video un dizaina prasmes — 18;
- pasākumu vadīšanu un moderēšanu — 15;
- telpas vai inventāru — 8.

Atvērtajās atbildēs minētas arī zināšanas un pieredze:

- juridikā;
- veselībā;
- sportā;

- darbā ar vecākiem un ģimenēm;
- labsajūtas un izdegšanas prevencijā;
- projektu un pasākumu vadībā;
- vietējās vēstures un kopienas dzīves jautājumos.

Secinājums

Jaunmārupei netrūkst tikai ideju.

Jaunmārupē jau ir:

cilvēki, prasmes, zināšanas un gatavība darboties.

Nākamais solis ir šos resursus savienot konkrētās komandās un iniciatīvās.

KĀ IEDZĪVOTĀJI VĒLAS SAŅEMT INFORMĀCIJU?

Visbiežāk izvēlētie saziņas kanāli:

- Facebook — 86 cilvēki jeb 57%;
- WhatsApp — 85 jeb 56%;
- mājaslapa — 47 jeb 31%;
- e-pasts — 38 jeb 25%;
- klātienes tikšanās — 15 jeb 10%.

Tas nozīmē, ka turpmākajā komunikācijā nepieciešams izmantot vairākus kanālus.

Facebook un WhatsApp palīdzēs ātri sasniegt lielu daļu iedzīvotāju, bet svarīgākie dokumenti un procesa rezultāti jāglabā vienā pastāvīgi pieejamā vietā.

KO APTAUJA MUMS PASAKA KOPUMĀ?

1. Jaunmārupei ir spēcīga identitāte

To veido:

- daba;

- miers;
- ģimeniskums;
- lauku sajūta;
- māju un piederības sajūta;
- tuvums Rīgai.

2. Jaunmārupe aug, un infrastruktūra ne vienmēr tiek līdzi

Visvairāk satrauc:

- satiksme;
- drošība;
- ceļi;
- gājēju un velo infrastruktūra;
- pakalpojumu un aktivitāšu pieejamība.

3. Cilvēki vēlas vairāk kopienas dzīves

Iedzīvotāji vēlas:

- pasākumus;
- tradīcijas;
- tirdziņus;
- sporta aktivitātes;
- vietas, kur satikties;
- iespējas iepazīt kaimiņus.

4. Kopienā jau ir resurss rīcībai

Desmitiem cilvēku ir gatavi:

- palīdzēt;
- organizēt;
- dalīties ar zināšanām;
- piedalīties projektos un darba grupās.

5. Stratēģijai jāsavieno saglabāšana ar attīstību

Jaunmārupes nākotne nav izvēle starp dabu un attīstību.

Uzdevums ir panākt:

pārdomātu attīstību, kas uzlabo ikdienas dzīvi, bet saglabā to, kādēļ cilvēki izvēlas Jaunmārupi par savām mājām.

KĀ APTAUJAS REZULTĀTI TIKS IZMANTOTI?

Aptaujas rezultāti tiks izmantoti Jaunmārupes kopienas stratēģijas veidošanā.

Tie palīdzēs:

- definēt Jaunmārupes identitāti;
- izveidot kopienas resursu karti;
- noteikt svarīgākās vajadzības;
- formulēt kopienas mērķus;
- izvēlēties pirmās praktiskās iniciatīvas;
- izveidot tematiskās darba grupas;
- sagatavot priekšlikumus sadarbībai ar pašvaldību;
- apzināt cilvēkus, kuri vēlas iesaistīties.

Svarīgi, ka stratēģijā tiks nodalīts:

- ko kopiena var darīt pati;
- ko var paveikt sadarbībā ar uzņēmējiem un iestādēm;
- ko nepieciešams risināt kopā ar pašvaldību;
- kuri jautājumi ir ilgtermiņa infrastruktūras un teritorijas attīstības jautājumi.

SVARĪGA PIEZĪME PAR REZULTĀTIEM

Aptauja nav reprezentatīvs socioloģisks pētījums par pilnīgi visiem Jaunmārupes iedzīvotājiem.

Rezultāti parāda to **152 cilvēku viedokli**, kuri izvēlējās piedalīties.

Atvērtās atbildes tika tematiski grupētas ar automātiskas atslēgvārdu klasifikācijas palīdzību. Viena atbilde varēja tikt pieskaitīta vairākām tēmām. Tādēļ atvērtu atbilžu skaitļi jāuztver kā tēmu izplatības rādītāji, nevis kā precīza balsojuma rezultāti.

Aptaujā piedalījās tikai 9 respondenti līdz 25 gadu vecumam (6 līdz 18 gadiem un 3 vecumā no 18 līdz 25 gadiem), tādēļ jauniešu viedoklis turpmāk jānoskaidro atsevišķi.
